



## Persbericht

Communicatiepartner :  
Isabelle Schmit bij Luna  
Tel. : +32 2 658 02 93  
GSM: +32 495 59 38 06  
isabelle@luna.be

# De Resto's du Cœur van België starten hun grote Jaarlijkse Voedselinzameling

**Doel: 30 ton verzamelen om de werking te blijven garanderen**

**Fernelmont, 2 maart 2026 – De Resto's du Cœur, één van de belangrijkste voedselhulporganisaties in België, lanceren hun Jaarlijkse Inzamelactie om hun missie voort te zetten en mensen in kwetsbare situaties te blijven ondersteunen. In zes jaar tijd is de voedselhulp van de Resto's met 134% toegenomen. Het doel van de Voedselinzameling is om minimaal 30 ton niet-bederfelijke voedingsmiddelen en hygiëneproducten te verzamelen, dat is 6 ton meer dan in 2025. De actie loopt de hele maand maart online op [www.restosducoeur.be](http://www.restosducoeur.be) en op 6 en 7 maart bij 34 partnerwinkels.**

In 2025 deelden de Resto's du Cœur over heel België 1.569.180 maaltijden en voedselpakketten uit. De vraag naar voedselhulp blijft zorgwekkend hoog: meer dan 600.000 mensen doen er vandaag beroep op, ruim 30% meer dan voor de covid-pandemie\*. Het aantal uitgedeelde maaltijden steeg van 670.000 in 2019 naar 1.569.180 in 2025, een toename van 134% in zes jaar tijd. Tegelijkertijd is de Europese hulp met 44% gedaald en nemen de donaties af, waardoor de voorraden steeds verder onder druk komen te staan. Om hun hulpverlening te kunnen blijven verzekeren, moeten de Resto's du Cœur aanzienlijk meer inkopen. Deze ontwikkeling brengt een verhoogde financiële last met zich mee, die rechtstreeks weegt op de voedselhulp aan de begunstigden.

### **Cruciale actie om financiële druk te verlichten en voorraden aan te vullen**

In een context van aanhoudend grote behoeften speelt de Jaarlijkse Voedselinzameling een doorslaggevende rol voor de Resto's du Cœur in België. Deze mobilisatie maakt het mogelijk om zowel de voedsel- als hygiënevoorraden aan te vullen, die onmisbaar zijn voor een vlotte distributie, als de druk op de organisatie te verlichten.

Door de voorraden van 12 deelnemende Resto's du Cœur aan te vullen, helpt dit initiatief om de hulpverlening het hele jaar door en in het hele land te garanderen. Het zorgt voor een grotere flexibiliteit waarmee ze kunnen inspelen op schommelingen in behoeften en kosten.

Frank Duval, voorzitter van de Federatie van de Resto du Cœur van België, verklaart: *"Het aantal mensen dat beroep doet op Resto's du Cœur blijft hoog, maar de hoeveelheid gratis goederen die we ontvangen neemt af. We moeten dit financieel compenseren om onze distributies te kunnen voortzetten. Het is onze verantwoordelijkheid om ervoor te zorgen dat we waardige hulp bieden, aangepast op de noodsituatie van de begunstigden, en tegelijk een visie op de middellange termijn te behouden."*

De Voedselinzameling vindt plaats op donderdag 6 maart en vrijdag 7 maart in 34 partnerinzamelpunten, verspreid over Vlaanderen, Brussel en Wallonië\*\*. Daarnaast blijft de actie de hele maand online toegankelijk op de website [www.restosducoeur.be](http://www.restosducoeur.be). *"De online inzamelactie is bijzonder belangrijk, omdat ze het mogelijk maakt om producten aan te kopen die niet ingezameld worden tijdens de fysieke inzamelmomenten. Zo kunnen we nog beter inspelen op de behoeften van de begunstigden"*, voegt Frank Duval toe.

### **Welke producten doneren?**

Op het gebied van voedsel is er vooral nood aan niet-bederfelijke etenswaren: vis, fruit of groenten in blik, kant-en-klaar gerechten, meel, suiker, rijst, puree, olie of melk. Ook ontbijtproducten en tussendoortjes zijn welkom als evenwichtige aanvulling op de voedselpakketten.

Hygiëneproducten worden vaak vergeten bij donaties, terwijl ze essentieel zijn voor de gezondheid en waardigheid van de begunstigden. Producten zoals zeep, tandpasta, maandverband, shampoo, wegwerpscheermesjes, babyproducten en huishoudelijke schoonmaakmiddelen beantwoorden aan die fundamentele behoeften. Het ontbreken ervan bemoeilijkt het dagelijks leven, vormt een hindernis voor sociale integratie en verhoogt de gezondheidsrisico's, vooral bij kinderen en de meest kwetsbare personen.

### **Oproep tot collectieve solidariteit**

De Resto's du Cœur roepen op tot collectieve solidariteit om de continuïteit van hun dienstverlening te ondersteunen. Dankzij ieders vrijgevigheid dragen donaties – zelfs de kleinste – concreet bij aan de strijd tegen armoede.

*"Elke ontvangen donatie ondersteunt het voortzetten van onze distributie en voorkomt dat onze uitgaven nog verder stijgen. We hopen op een grote mobilisatie om de benodigde 30 ton te halen en zelfs te overtreffen"*, benadrukt Frank Duval.

Of het nu gaat om donaties in natura of geld, elke vorm van steun helpt om de distributies voort te zetten. Financiële steun kan worden gestort op het rekeningnummer: BE44 2400 3333 3345, met mededeling «Voedselinzameling 2026». Elke donatie van €40 of meer is fiscaal aftrekbaar.

\* bron: Fédération des Services Sociaux (FdSS), 2026

\*\* Gedurende deze twee dagen zullen de teams van Resto's du Cœur in volgende winkels aanwezig zijn om donaties van solidaire klanten in te zamelen:

<b>DEELNEMENDE RESTO'S DU CŒUR</b>	<b>INZAMELPLAATS (6 en 7/03/2026)</b>
Brussel	Delhaize Shopping Cora Anderlecht
Laken	Delhaize shopping Cora Anderlecht
Oostende	Colruyt
	Spegelaere
Tienen	Carrefour Hypermarket
	Okay Hoegaarden
	Okay Boutersem

Charleroi	Delhaize Shopping Cora Châtelineau
Luik	Colruyt Bonnelles
	Colruyt Herstal
Bergen	Aldi Bergen (Ch. Binche)
	Delhaize Bergen (Ch. Roeulx) (enkel op zaterdag 7 maart)
Namen (enkel zaterdag 7 maart)	Aldi Malonne
	Aldi Wépion
	Aldi Jambes
	Aldi Suarlée / Flawinne
	Aldi Champion
	Aldi Naninne
	Aldi Namen
	LIDL Champion
	LIDL Belgrade
	Spar Wépion
	Intermarché Naninne
	Intermarché Floriffoux
	Intermarché Beez
Quiévrain	Delhaize Shopping Cora Hornu
	Aldi Dour
	Aldi Boussu
	Aldi Quiévrain
	Aldi Frameries (enkel op zaterdag 7 maart)
Val de Sambre	Intermarché Tamines
	Colruyt Auvélais
	Proxy Delhaize Velaine-sur-Sambre
Verviers	Delhaize Theux
Waver	Carrefour Bierges



**Ter attentie van de redactie:** Gelieve steeds het correcte logo te gebruiken, namelijk dat van de Federatie van de Resto du Cœur van België (en niet het Franse logo, waarvan het gebruik in ons land niet is toegestaan).

Wens je meer informatie of een interview met de Resto's du Cœur? Neem dan contact op met Isabelle Schmit bij Luna: [isabelle@luna.be](mailto:isabelle@luna.be), +32 495 59 38 06.

### **Over de Federatie van de Resto du Cœur van België**

De Federatie van de Resto du Cœur van België werd opgericht in 1991. Het is een vereniging zonder winstoogmerk die een reeks diensten aanbiedt om tegen uitsluiting te strijden: [voedselhulp](#), [onderwijs](#), [huisvesting](#), [gezondheidszorg](#) en [ruimtes voor ouders met baby's](#).

De Federatie van de Resto du Cœur van België telt momenteel 21 sociale restaurants: 4 in Vlaanderen (Aarschot, Assenede, Oostende, Tienen), 3 in Brussel (Sint-Gilles, Brussel en Laken) en 14 in Wallonië (Aarlen, Bergen, Charleroi, Gembloux, La Louvière, Luik, Marche, Mariembourg, Moeskroen, Namen, Quiévrain-Honnelles, Val de Sambre, Verviers, Waver).

De Resto's du Cœur bestaan uit een team van een honderdtal werknemers en bijna 500 vrijwilligers. Voor meer informatie: <http://www.restosducoeur.be/nl>